

Wiki App для МТС

(с) О.Манчулянцева, С.Фаер, А.Овчинников

I ВСЕРОССИЙСКАЯ ЛЕТНЯЯ ШКОЛА ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ



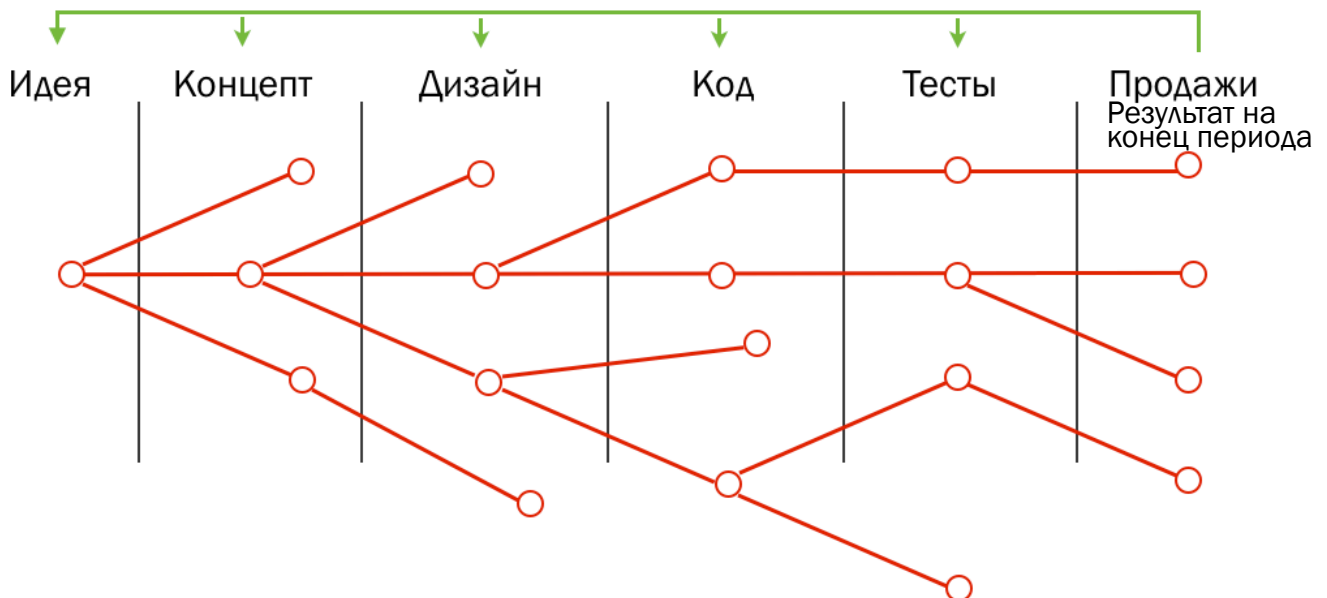
На фоне стагнирующего рынка фиксированной связи и замедлении роста рынка мобильной связи МТС ищет ответ на вопрос - какая технология будет следующей?

В то же время бурно (на десятки процентов) растет рынок мобильных приложений - и достигнет размера в \$25 млрд. в год в мире, (575M\$ в РФ) к 2015 году. Однако, доходы проходят мимо операторов связи. Создание собственного AppStore не решает проблему (сделано, не работает в нужном объеме).

В то же время огромное кол-во потенциальных ресурсов простаивает. Каждый из нас имеет в голове пару концептов приложений. Каждый из нас мог бы рисовать персонажей. Каждый из нас могу бы рассказать о своем приложении друзьям и привлечь пользователей. Но нам не хватает знаний как сделать приложение. Как написать знаем, как нарисовать знаем - как свести все вместе - нужна помощь.

Мы предлагаем создать платформу для коллаборативной разработки приложений, где каждый может внести свою лепту как компетенциями, так личным взглядом и создать не одно, а целый куст приложений. Так же просто как Wiki, так же много как Wiki.

В дополнение к всем возможностям коллаборативной разработки - мы предлагаем способ справедливого разделения вознаграждения, что позволит привлечь в open source тех, кто привык зарабатывать. Что существенно скажется количестве и качестве приложений.



- Каким будет механизм разделения конечного результата?
- Как будет организована помощь новичкам?
- Какой будет защита от воровства кода?

Для ответа на все эти вопросы разумно провести открытый конкурс, в ходе которого с помощью представителей игровых студий, разработчиков социальных сетей, бизнес-инкубаторов да и всех клиентов МТС можно получить ответы и запустить WikiApp.

Что будет мотивировать? Вознаграждение для победителей - 20% от доходов, порожденных платформой, за концепт, создание и поддержку.

Для получения максимального количества концептов разумно организовать промо-сайт конкурса на платформе OpenInnovation.ru и ТелекомИдеи, провести серию конкурсных мероприятий в более чем 20-ти инкубаторах сети Open Innovation Inc. по всей РФ, организовать специальную секцию для разработчиков в рамках Russian Internet Week. Рабочая сессия позволит упаковать концепты в проекты, чтобы на финале выбрать победителя для реализации приложения.

Почему конкурс выгоднее, чем собственная разработка? Затраты на создание Witology составили. \$5 млн. Цена покупки Yammer = \$1.2 млрд. Использование существующих платформ требует платы за факт размещения заявки + Success Fee.

WikiApp - Не требует средств на создание. Делит результат 20/80. Позволяет перевести активность открытых инноваций МТС из расходов на социальную ответственность в инструмент заработка.

Кто может организовать конкурс?

Сергей Фаер. Специалист по применению ТРИЗ для социальных задач и задач в области рекламы, маркетинга и PR. Разработал 30 выборных кампаний, Автор книги-методики «Приемы стратегии и тактики предвыборной борьбы».

Александр Овчинников. Проектировщик образовательных игр. Главный специалист Агентства образовательных решений "Новые стратегии". Руководитель лаборатории системного развития Красноярского краевого Дворца пионеров и школьников. Магистр прикладной математики и информатики.

Олег Манчулянцев. Специалист в области открытых инновации, создании и обучении startup'ов, венчурных и посевных инвестиций. Основатель Федеральной сети бизнес-инкубаторов Open Innovation Inc. Автор книги «Как вырастить компанию на миллиард, или прописные истины венчурного бизнеса».

+7.926.530.6089, E-mail: o.manchuliantsev@gmail.com